

# HESSEN CHAMPIONS 2015



Der Innovations- und Wachstumspreis  
des Landes Hessen

Wenn Sie Fragen zum Wettbewerb  
„Hessen-Champions“ haben,  
wenden Sie sich bitte direkt an:

**Hessen Trade & Invest GmbH**  
Aktionsbüro Hessen-Champions

Konradinallee 9  
65189 Wiesbaden

Tel.: 0611 95017 - 8484  
Fax: 0611 95017 - 58484  
info@hessen-champions.de

[www.hessen-champions.de](http://www.hessen-champions.de)

Ihre Partner in Hessen  
BMW Niederlassungen Hessen  
BMW Autohaus Karl + Co  
www.bmw.de | www.bmw-akt.com



Deutsche Bank



**K+S**  
Wachstum erleben.

**KPMG**  
cutting through complexity

 **Lufthansa**

 **SANOFI**

**HESSEN** Hessisches  
Ministerium für  
Wirtschaft, Energie,  
Verkehr und  
Landesentwicklung

  
VEREINIGUNG DER HESSISCHEN  
UNTERNEHMERVERBÄNDE

**MBG H**  
Mittelständische  
Beteiligungsgesellschaft  
Hessen mbH

 **HESSEN**  
TRADE & INVEST

## Sind Sie ein Champion?

Erzählen Sie die Erfolgsgeschichte Ihres Unternehmens

### Wettbewerb „Hessen-Champions 2015“ gestartet

Unternehmen für herausragende Leistungen auszuzeichnen, ist das Ziel des Wettbewerbs „Hessen-Champions“. Gesucht werden innovative Unternehmen in Hessen, die in ihrer Branche weltweit führend sind, unter Berücksichtigung ihrer Größe überdurchschnittlich viele neue Arbeitsplätze in Hessen geschaffen oder neue Produkte oder Verfahren entwickelt haben. Bereits zum 15. Mal würdigen das Hessische Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung und die Vereinigung der hessischen Unternehmerverbände VhU in Kooperation mit der MBG H Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Hessen mbH besondere unternehmerische Erfolge.

Der Wettbewerb vergibt Preise in den drei Kategorien:

- **Innovation**
- **Weltmarktführer**
- **Jobmotor**

### Jetzt bewerben!

Bewerben können sich alle Unternehmen mit Sitz in Hessen. Insbesondere **kleine und mittlere Unternehmen** sind eingeladen, sich am Wettbewerb in der Kategorie Innovation zu beteiligen. Die Bewerbungsunterlagen finden Sie im Internet unter [www.hessen-champions.de](http://www.hessen-champions.de). Bewerbungsschluss ist der **28. April 2014**.

### Festliche Preisverleihung

Eine hochrangig besetzte Jury aus Wirtschaft, Politik und Medien wählt die Gewinner. Die Preisträger werden auf dem Hessischen Unternehmertag am 27. Oktober 2015 vor mehr als 1.000 geladenen Gästen geehrt. Ein Jahr lang erhalten die Unternehmen zusätzliche Öffentlichkeit, da sie in der Kommunikation sowie in zahlreichen Publikationen der Landesregierung, der VhU und der Medienpartner präsent sein werden. Die begleitende Medienarbeit macht die Preisträger einer breiten Wirtschaftsgemeinde und der Bevölkerung bekannt. Die „Hessen-Champions“ gewinnen so weitere Kontakte zu Journalisten und Spitzenorganen der hessischen Wirtschaft.



## Wichtige Informationen zu Ihrer Online-Bewerbung

Bewertungskriterien und Fragen in der Übersicht

### Kategorie **Innovation**

Aus der Projektbeschreibung soll hervorgehen:

- **Innovationsgrad** (Originalität des Beitrags zur Lösung aktueller technischer und/oder wirtschaftlicher Fragestellungen, Entwicklungsstand)
- **Markttauglichkeit** (Werden die Anforderungen der Zielkunden durch diese Innovation ausreichend abgedeckt? Wie hoch sind die Chancen des Erfolgs? Gibt es eine Strategie zur Markteinführung?)
- **Marktpotenzial** (Wie groß ist der Markt bzw. die Nachfrage für die neue Innovation? Gibt es bereits Referenzkunden? Gibt es eine Marktrecherche?)

### Kategorie **Jobmotor**

Wie viele Arbeitsplätze wurden dauerhaft geschaffen?

- MitarbeiterInnen in Hessen
- MitarbeiterInnen weltweit
- Neu geschaffene Arbeitsplätze in Hessen
- Neu geschaffene Arbeitsplätze weltweit

Der Zuwachs an Arbeitsplätzen durch Firmenübernahme gilt nicht als „neu geschaffene Arbeitsplätze“. Zeitarbeitsverträge werden gleich wie unbefristete Verträge gewertet.

### Kategorie **Weltmarktführer**

Marktanteil Ihres Unternehmens/des betreffenden Produkts bzw. der Dienstleistung und Einschätzung des Marktanteils Ihres nächstgrößten Wettbewerbers in Prozent:

- Marktanteil 2013
- Marktanteil 2014
- Wettbewerber 2013
- Wettbewerber 2014
- Exportanteil am Umsatz in Prozent
- Anzahl der Mitbewerber

### Weitere Angaben

Engagieren Sie sich über Ihre wirtschaftliche Tätigkeit hinaus in Hessen? Wenn ja, wie?

Wie sind Sie auf den Wettbewerb aufmerksam geworden?

- Flyer/Beilage in Tageszeitung
- Presseartikel
- Mailing/Direktansprache
- Internet
- Radiospots
- Multiplikatoren
- Newsletter
- Anzeige
- Außenwerbung

Online-Bewerbung unter [www.hessen-champions.de](http://www.hessen-champions.de)